

Brandsketer Viet Nam

This is our Profile

I. Thư ngỏ

Kính gửi quý khách hàng của Brandsketer Việt Nam,

Thấu cảm những nỗi băn khoăn của quý khách khi sắp trở thành đối tác của Brandsketer, với tư cách là Manager chính, tôi hi vọng những tâm tình trong thư ngỏ này sẽ phần nào chia sẻ được những khúc mắc trong lòng quý khách. Brandsketer được thành lập từ 2016, với “tuổi đời” đã hơn 6 năm. 3 năm đầu, Brandsketer là một Freelancer Team đã dấn thân với nhiều dự án lớn nhỏ. 3 năm sau, Brandsketer chính thức trở thành Agency chuyên nghiệp trong lĩnh vực Marketing.

Kinh nghiệm quý giá từ 6 năm "chinh chiến" đã kiến tạo nên nền tảng vững chắc của Brandsketer, giúp chúng tôi hiểu rằng giá trị thực sự của việc triển khai ý tưởng là SÁNG TẠO chứ không phải CÔNG CỤ. Kèm theo đó là sự kết hợp của các yếu tố: Chuyên môn hóa; Trách nhiệm; Khả năng giám sát; Timeline chuyên nghiệp,... Để mỗi hợp đồng đều là “from Golden Contract to Golden Heart”: Lợi nhuận của khách hàng, kết quả khả quan, hợp tác win-win với tâm thế rộng mở, nhiệt thành là quan tâm hàng đầu của chúng tôi.

Năm 2018, Brandsketer chính thức là Agency hiếm hoi trở thành Partnership của Google - Facebook tại Việt Nam. Cột mốc này góp phần củng cố thêm niềm tin về hướng đi đúng đắn của cả công ty và cả những khách hàng đã ưu ái lựa chọn Brandsketer. Là Manager chính của Brandsketer, có rất nhiều điều đáng tự hào mà tôi muốn kể nhưng tôi sẽ dừng ở đây. Bởi vì, trải nghiệm tuyệt vời nhất sẽ đến từ việc THỬ và CẢM NHẬN của khách hàng.

Cuối thư, đại diện Brandsketer, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến quý khách hàng và quý đối tác đã, đang đồng hành cùng Brandsketer trong những dự án Marketing hiện thời cũng như tương lai. Chúng ta hãy cùng nhau cố gắng, xây dựng doanh nghiệp ngày càng lớn mạnh hơn. Chúc bình an và sức khỏe.

Lê Hoàng



II. Giới thiệu

1. Những con số

5

Có mặt ở **5 quốc gia** : Việt nam, Singapore, Malay, USA, France, Korea,...

1000

Trên **1000 dự án** lớn nhỏ mỗi năm, 60% tại Việt Nam, 40% ở thị trường khác

1,3 triệu

Hơn **1,3 triệu học viên**, khách hàng, đối tác trên toàn cầu



II. Giới thiệu

1. Những con số



Brandsketer Việt Nam là **partnership** của 2 nền tảng kỹ thuật số lớn nhất thế giới hiện tại : **Facebook, Google**. Trong tương lai sẽ còn nhiều nền tảng khác nữa!



II. Giới thiệu

2. Tổng quan

TẦM NHÌN CHUNG

“ Trở thành một Agency thực thụ về marketing, chuyên giúp khách hàng outsource, lên ý tưởng, kế hoạch bài bản cho từng dự án giúp tiết kiệm ngân sách tối đa, hiệu quả nhanh chóng nhất, đưa thông điệp đến với người tiêu dùng một cách ngắn gọn nhất. ”



2022

2024

2030

Tương lai
GẦN

Xây dựng trung tâm khoá học online bài bản, kết hợp tư duy từ case study thực tế, giúp học viên dễ dàng trang bị kiến thức marketing.

Tương lai
XA

Xây dựng các kênh Youtube viral, biến brandsketer.com thành kênh tin tức lớn về marketing tại Việt Nam.



II. Giới thiệu

2. Tổng quan



“ SỨ MỆNH PHỤC VỤ ”

Mang đến kế hoạch phù hợp dựa trên năng lực tài chính của khách hàng. Từ đó linh động để mang đến hiệu quả trong từng chiến dịch

”



Trong việc giảng dạy

Đào tạo đúng nghĩa, bài bản, không chiêu trò, lấy học viên làm gốc



Marketing Project

Đúng trách nhiệm, đúng cam kết, kế hoạch bài bản, sáng tạo làm gốc



Đội ngũ Dẫn dắt

Lãnh đạo không phải kỹ năng, mà đó là nghệ thuật yêu thương và cảm thông giữa người và người



II. Giới thiệu

2. Tổng quan

[Xem thêm bài này để hiểu hơn về văn hoá làm việc tại Brandsketer](#)

“ VĂN HOÁ LÀM VIỆC ”

Tôn trọng sự tự do, không gò bó, ép buộc khi làm việc, năng động, vui vẻ, hiệu quả khi được giao phó

► Truyền thừa

Mỗi cá nhân đều mang sứ mệnh đào tạo thế hệ kế tiếp để phát triển tổ chức

► Công bằng

Mọi người như một người, một người như mọi người

► Ghi nhận

Bất kỳ công lao, lớn nhỏ đều xứng đáng được tuyên dương

► Biết ơn

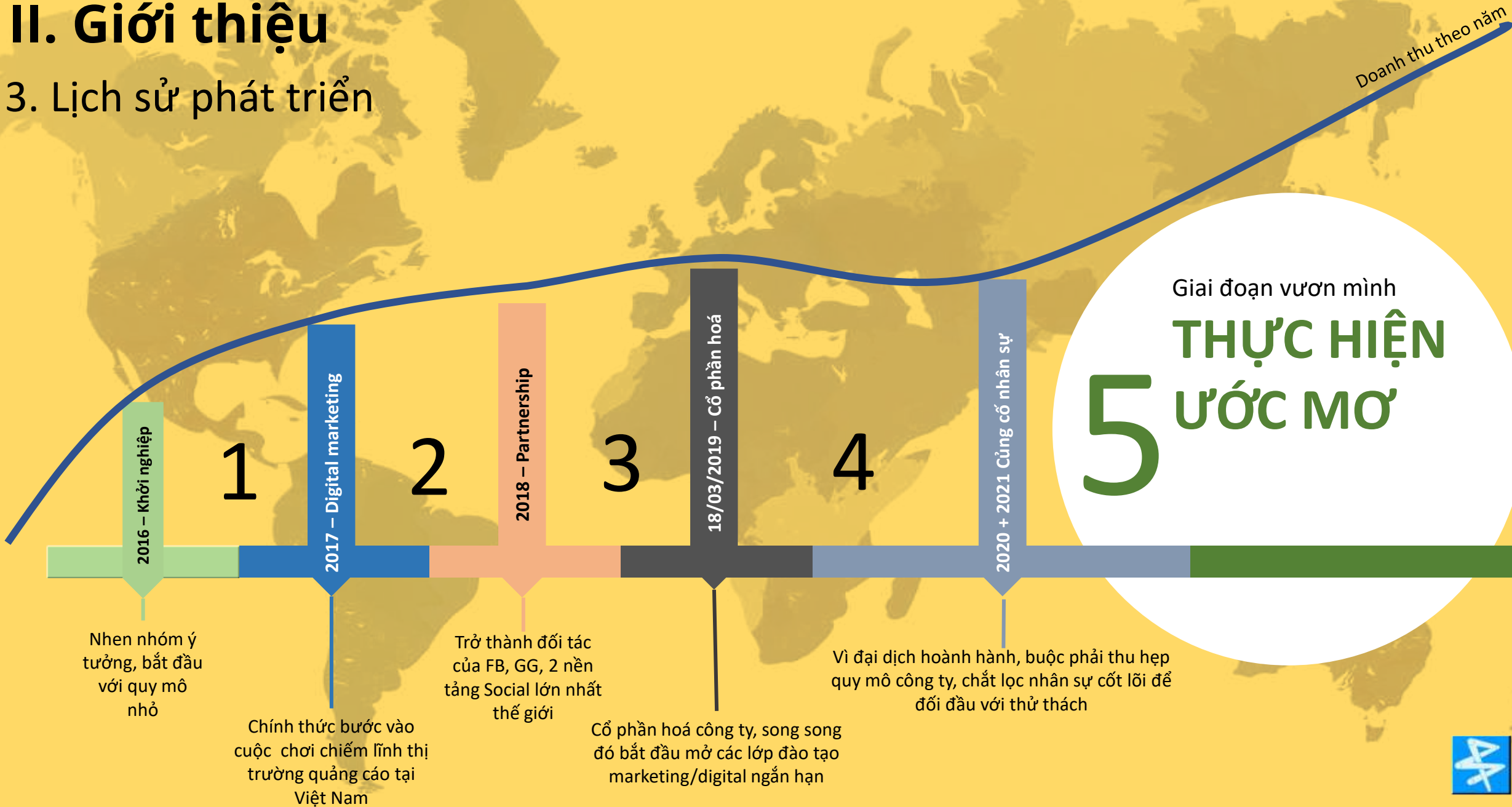
Mọi người đều biết hy sinh cho nhau, nên luôn biết ơn nhau



II. Giới thiệu

3. Lịch sử phát triển

Doanh thu theo năm



Giai đoạn vươn mình
THỰC HIỆN
5
ƯỚC MƠ



II. Giới thiệu

4. Đội ngũ

A. Tiêu chí tuyển dụng nhân sự :



Brandsketer trân trọng “sự khác biệt” ở mỗi người, nhưng không đồng nghĩa với “tách biệt”. Tất cả phải luôn xoay quanh **VĂN HOÁ – GIÁ TRỊ CỐT LÕI** của công ty



THÁI ĐỘ

Một trái tim nóng sẽ dễ cảm thông và dễ tha thứ



NĂNG LỰC

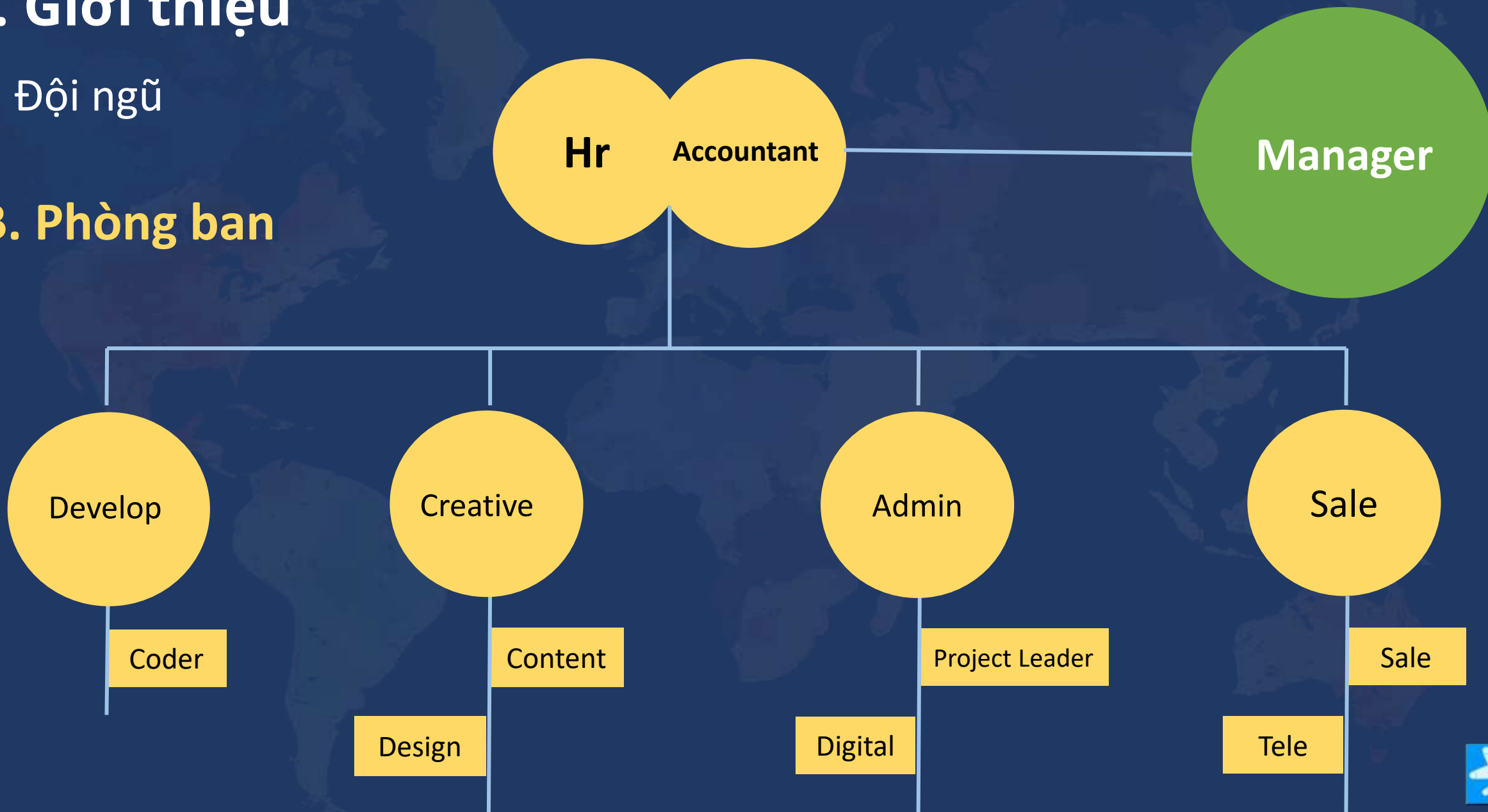
Một cái đầu lạnh, để dẫn dắt đội ngũ và dự án của client



II. Giới thiệu

4. Đội ngũ

B. Phòng ban



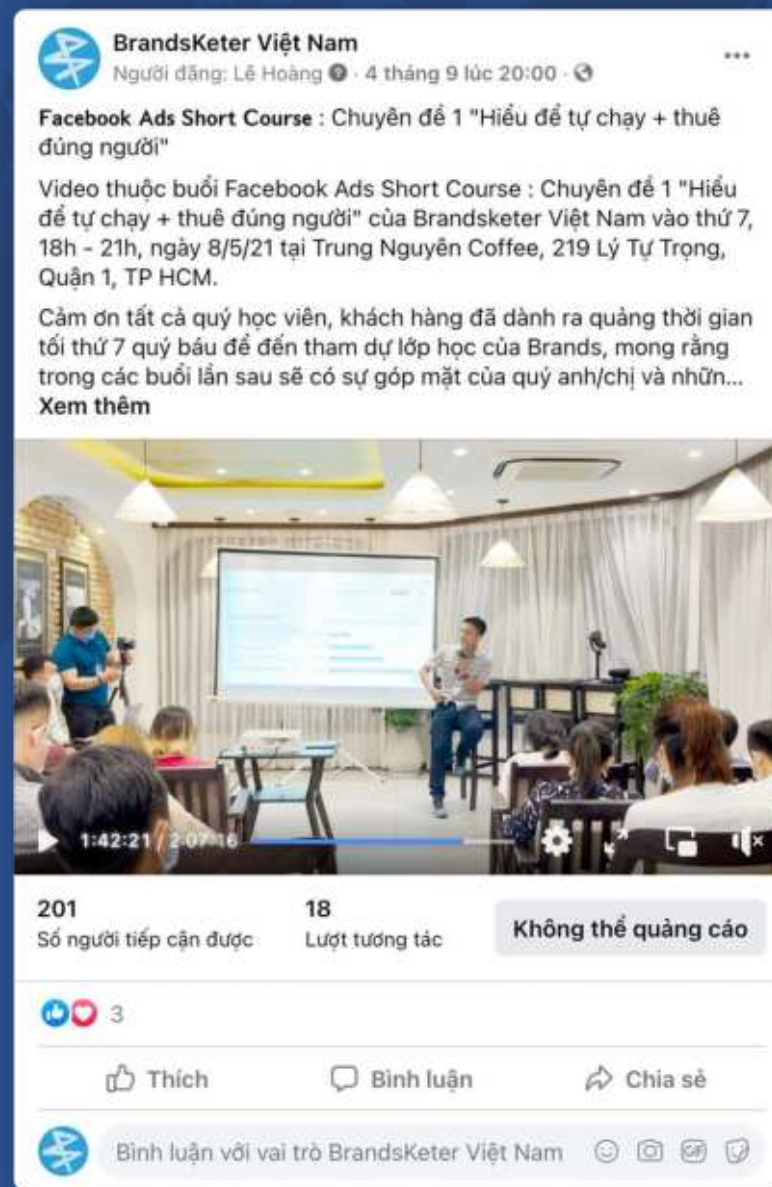
II. Giới thiệu

5. Thành tựu

A. Event

Trong năm 2021, đội ngũ của Brandsketer đã tổ chức thành công sự kiện offline : Facebook Ads Short Course, chuyên đề "Hiểu để tự chạy & thuê đúng người".

Sự kiện kết thúc tốt đẹp, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ mang đến cho gần 100 cá nhân anh/chị đang là chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ, cái nhìn tổng quan, đa sắc hơn, tránh bị lừa đảo hoặc bỏ tiền chạy quảng cáo vô tội vạ.





Ho Chi Minh City : 19h, 18/05/2021



Facebook Ads Short Course

Hiểu để tự chạy & thuê đúng người



Từ năm 2019 – nay, Brandsketer đã tổ chức gần **200 lớp học offline** về tư duy quảng cáo, Facebook Ads + Google Ads. Trong đó **40 lớp** là đào tạo riêng cho doanh nghiệp và các event thiện nguyện khác



BrandsKeter Việt Nam
Người đăng: Vì Do · 26 tháng 7 · 🌐

Dù không phải là bác sĩ, nhưng lực lượng Brandsketer cũng đã có mặt tại mặt trận phòng chống dịch chung tay với thành phố, góp phần nhỏ nhoi xây dựng điều kỳ diệu.

P/s : Hãy thực hiện tốt chỉ thị 16 và 5K để đẩy lùi covid
#quangcao, #marketingonline, #quangcaofb, #brandsketer, #khoaahocquangcao, #khoaahocfacebook, #khoaahocgoogle...

333 Số người tiếp cận được 10 Lượt tương tác Không thể quảng cáo

8

Thích Bình luận Chia sẻ

Bình luận với vai trò BrandsKeter Việt Nam



II. Giới thiệu

5. Thành tựu

B. Đối tác

Brandsketer tự hào là một trong những đối tác chiến lược quan trọng của Google Ads và Facebook Ads tại Việt nam từ cuối 2019, nhờ được cung cấp các line support riêng, hệ thống tài khoản tại Brands mang tính ổn định cao hơn. Đồng thời, cập nhật thông tin, kiến thức mới nhanh và chính thống hơn.

Grow with **Google**
PARTNER

facebook
Marketing Partners



II. Giới thiệu

5. Thành tựu

C. Hiện diện truyền thông



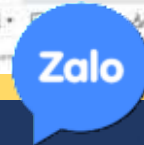
Youtube



Facebook



Tiktok



Zalo



III. Dịch vụ

Có 3 dịch vụ để bạn lựa chọn:

01. Advertising

Facebook, Google, Zalo, TikTok Digital Marketing

Budget : từ 40 triệu/ tháng trở lên

- ◉ Ad Account: Khách hàng
- ◉ Booking fee: **10-22%** (Liên hệ)
- ◉ Creative: Tùy theo yêu cầu
- ◉ Trách nhiệm: Tối ưu chiến dịch, tệp, nội dung trên tài khoản

02. Training

Đào tạo online/offline các khoá học digital, marketing

Budget : tùy vào khóa đào tạo

- ◉ Hình thức: Online/ Offline
- ◉ Thời gian học: **Linh động**
- ◉ Lộ trình: Từ cơ bản đến nâng cao
- ◉ Trách nhiệm: **Admin hỗ trợ thường xuyên**

03. Branding

Xây dựng và định vị thương hiệu trên thị trường bắt đầu từ con số 0

Budget : 400 triệu/ 6 tháng trở lên

- ◉ Hình thức: Online và Offline
- ◉ Booking fee: **Liên hệ**
- ◉ Creative: Tùy theo yêu cầu
- ◉ Trách nhiệm: **Các chiến dịch được triển khai theo từng giai đoạn, thúc đẩy thương hiệu phát triển mạnh mẽ.**

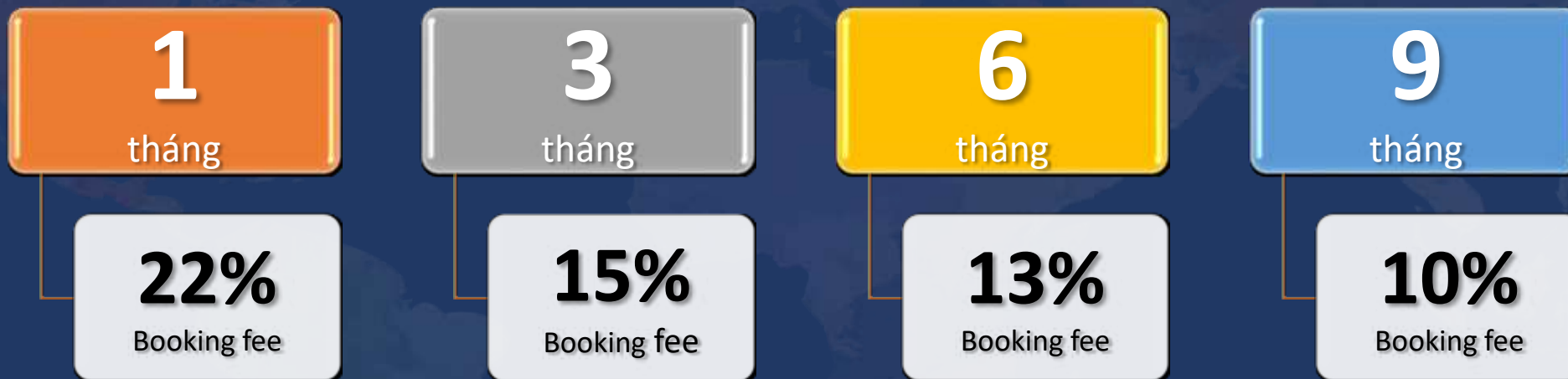


III. Dịch vụ

1. Advertising : Facebook, Google, Zalo, Tiktok... Digital Marketing



Các gói dịch vụ Advertising :



(Lưu ý : Hợp đồng quảng cáo được bảo lưu tối đa 1 tháng (30 ngày), sau thời gian này Brandsketer sẽ tính hợp đồng mới mà không kèm theo phần ngân sách dư trước đó)



III. Dịch vụ

1. Advertising : Facebook, Google, Zalo, Tiktok... Digital Marketing



Timeline triển khai khi nhận brief :

NGÀY	1	2	3	4	5	>	30	31
1. Tiếp nhận yêu cầu	■							
2. Khảo sát và lên kế hoạch	■	■						
3. Trình bày ý tưởng			■					
4. Triển khai			■	■				
5. Theo dõi và tối ưu					■	■	■	
6. Báo cáo								■

(Lưu ý : Hợp đồng quảng cáo được bảo lưu tối đa 1 tháng (30 ngày), sau thời gian này Brandsketer sẽ tính hợp đồng mới mà không kèm theo phần ngân sách dự trước đó)



III. Dịch vụ

1. Advertising : Các dự án tiêu biểu đã thực hiện



Thư viện dự án được cập nhật liên tục trong link sau và fanpage : [Link xem](#)

BrandsKeter Việt Nam
Người đăng: Vi Do · 29 tháng 10 lúc 09:00

#feedback [Project] Ads_Trollbeads (Ms. Amy)

Một trong những đồng trang sức cao cấp lựa chọn thực thi Social media marketing campaign tại Brandsketer. Cảm ơn đối tác Ms. Amy - đại diện chính thức Trollbeads Việt Nam đã đồng hành cùng team. Sản phẩm chính dự án lần này là các đồng trang sức cao cấp thương hiệu Trollbeads. Đối tượng hướng đến là chị em yêu thích làm đẹp, sinh sống tại Việt Nam. Dự án được Brands tiếp nhận & triển khai từ ngày 23/7 đến nay.

- Proj... Xem thêm

A collage of six images showing Trollbeads jewelry. The top left image features a 'Hot deal' banner with 'ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT - TỪ 01/08 - 10/08' and '6.000.000đ'. Below it are five images of different jewelry pieces, each with a '6.000.000đ' price tag. A '+21' icon is visible at the bottom right of the collage.

BrandsKeter Việt Nam
Người đăng: Vi Do · 25 tháng 10 lúc 09:00

#feedback [Project] Ads_ Nha Khoa Bamboo

Dự án Social media marketing tiêu biểu lĩnh vực Nha khoa, thực thi bởi Brandsketer cho đối tác Nha Khoa Bamboo. Nội dung chính dự án lần này là dịch vụ Răng Tháo Lắp tại Nha khoa Bamboo. Đối tượng hướng đến là người trung niên, cao tuổi có các vấn đề về răng đang sinh sống tại TP.HCM và các khu vực lân cận. Dự án được Brands tiếp nhận & triển khai từ ngày 6/10 đến nay.

- Project: Social Media Marketing
- Prod... Xem thêm

A collage of four advertisements for Nha Khoa Bamboo. The top left ad is for 'Răng Tháo Lắp' (600,000đ) and 'Răng Tháo Lắp Nhật Bản' (150,000đ). The bottom left ad is for 'Răng Tháo Lắp Composite' (480,000đ) and 'Răng Tháo Lắp sứ' (770,000đ). The right side of the collage shows a family of four smiling.

Album Project: Cosmetic; Client: Ruby Shop (Mr. Lâm)

BrandsKeter Việt Nam đã thêm 16 ảnh mới.
Người đăng: Lê Hoàng · 21 tháng 10 lúc 15:16

[Project #Feedback] Ads_ Dự án Ruby Shop (Mr. Lâm)

Một dự án Social media marketing thực thi bởi Brandsketer, cho đối tác Ruby Shop. Sản phẩm chính trong dự án là các dòng mỹ phẩm skincare chăm sóc, trẻ hóa chuyên biệt cho da mặt, body, bàn chân, ... Đối tượng hướng đến là các bạn nữ từ 18 tuổi trở lên, đang sinh sống tại Việt Nam. Dự án được Brands tiếp nhận & triển khai từ ngày 15/10 đến nay.

- Project: Social Media Marketing
- Prod... Xem thêm

A collage of advertisements for Ruby Shop cosmetics. The main image shows a 'RUBY NGUYEN SERIES LOTION P50 GIẢM 25% THÁNG' banner. To the right are three smaller images of product bottles. At the bottom right, there is a '+13' icon.

III. Dịch vụ

2. Training : Đào tạo online/offline các khoá học digital, marketing



Timeline triển khai khi nhận brief: [\(Xem feedbacks học viên tại đây\)](#)

Offline

Lớp dạy trực tiếp từ 5 – 10 người hoặc đào tạo riêng cho doanh nghiệp

Facebook/Google + Tư duy marketing

- ◉ Số lượng : 5 – 10 người/lớp
- ◉ Học phí : **Tùy yêu cầu**
- ◉ Lộ trình : Đầy đủ
- ◉ Địa điểm : Quán café, văn phòng công ty



III. Dịch vụ

2. Training : Đào tạo online/offline các khoá học digital, marketing



Timeline triển khai khi nhận brief: ([Xem feedback học viên tại đây](#))

Online

Học trực tuyến qua lớp Zoom hoặc tại brandsketer.com/khoa-hoc thông qua các video ghi sẵn.

Từ cơ bản, đến nâng cao

- ◉ Hỗ trợ : 4 admin hỗ trợ thường xuyên
- ◉ Học phí : **Cập nhật tại đây**
- ◉ Lộ trình : Đầy đủ
- ◉ Thời gian học : Linh động





2. Training : Hình ảnh các khoá học



III. Dịch vụ

3. Branding & Outsource :



Không chỉ Digital và Training, Brands còn đóng vai trò như planer, viết kế hoạch, thay khách hàng không rành về chuyên môn outsource cho các đơn vị thực thi như event, website, TVC...Và Branding (làm thương hiệu) cho các nhãn hàng lớn.



Event

Online + Offline



TVC

Radio + TV



Website

Home page + Landing page



Banner

Standee + Billboard



Planing

Kế hoạch truyền thông



CIP

Bộ nhận diện thương hiệu



IV. 4 lý do thuyết phục bạn chọn Brandsketer

Thế mạnh

Cách làm việc bài bản, chuyên môn hoá từng phòng ban, chặt chẽ trong kiểm duyệt, lấy ý tưởng làm trụ.

CTR = Idea + Content + Concept

(Trong quảng cáo, chỉ số quan trọng nhất - CTR thể hiện tỷ lệ tương tác của người dung với quảng cáo.)



Quy trình chặt chẽ

Vì chuyên môn hoá trong từng bộ phận, yêu cầu năng lực cao của mỗi cá nhân, nên quy trình cũng được kiểm soát sát sao.

Project Leader + Admin + Creative

(3 phòng ban quan trọng nhất đóng vai trò thành bại của 1 chiến dịch quảng cáo)

Kinh nghiệm thất bại

Dù thành công với hàng trăm, hàng ngàn dự án, không có nghĩa Brands không thất bại, nhưng kinh nghiệm từ những thất bại đó đều được tái sử dụng trong các dự án thành công tiếp sau.

Giá trị cộng đồng

Brands không chấp nhận bất kỳ hành vi/ hình thức phá hoại thị trường nào, để giữ sự trong sạch và đúng định nghĩa MARKETING, đội ngũ Brands luôn được học cách cho đi vô điều kiện.



V. Quan điểm hợp tác & giá trị lợi nhuận

A. Khách hàng là đối tác

Brandsketer rất trân trọng, lắng nghe & thấu cảm nhu cầu của khách hàng, nhưng Brands sẽ từ chối làm việc khi có sự xuất hiện của **QUYỀN LỢI ĐỒNG TIỀN**

B. Giá trị hợp tác

Khi hợp tác với Brandsketer, cũng coi như quý đối tác kết nối chung vào vòng tròn doanh nghiệp khác, từ đó giúp định vị thương hiệu của mình được tốt hơn

C. Vai trò của khách hàng

Khách hàng vừa là cố vấn chuyên môn cho Brands, vừa có thể là nhà tài trợ quà tặng trong các event khác, hoặc cùng nhau tổ chức event

D. Quyền lợi

Quyền lợi về truyền thông, giới thiệu trong vòng tròn thương hiệu hoặc giảm phí trong các lần hợp tác tiếp theo



V. Thông tin liên hệ



Công ty cổ phần Brandsketer Việt Nam

Hotline : 0901.196.419 (Zalo) | Email : info.brandsketer@gmail.com

Địa chỉ : Lầu 4, số 39 Đông Hưng Thuận 02, P. Tân Hưng Thuận, Quận 12, TP HCM, Việt Nam

Website : Brandsketer.com



Ms. Hồng Duyên

- Quản lý nhân sự và kế toán
- Hotline : 0834.68.68.14 (Zalo)
- Email : hongduyen.brandsketer@gmail.com



Mr. Lê Hoàng

- Quản lý chất lượng và kinh doanh
- Hotline : 0901.19.64.19 (Zalo)
- Email : hoang.le@brandsketer.com



Thank you for your attention!

Friendly Reminder: Calling hotline **0901.196.419** (Zalo) is the easiest way to contact us in case you're looking for the best Marketing Agency on Earth!

